
ПРОЕКТ №

ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ:

КРАТКОЕ НАЗВАНИЕ:

Устав проекта

№ _____ от 06.08.2009_

Утверждено:

Куратор проекта со стороны Исполнителя,

_____/_____
«__» _____ 200_ г.

Согласовано:

РП Исполнителя

_____/_____
«__» _____ 200_ г.

РП Заказчика

_____/_____
«__» _____ 200_ г.

МКК

_____/_____
«__» _____ 200_ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

▪	ВВЕДЕНИЕ	1
A.	<i>Устав [под]проекта</i>	1
A.1.	Назначение документа	1
A.2.	Статус документа.....	1
A.3.	Цели документа	1
A.4.	Структура Устава	2
B.	<i>Сокращения настоящего проекта</i>	2
ЧАСТЬ 1. ПОСТАНОВКА БИЗНЕС-ЗАДАЧИ		3
РАЗДЕЛ I. БИЗНЕС-КОНТЕКСТ		4
I.A.	<i>Заказчик</i>	4
I.B.	<i>Стратегические приоритеты</i>	4
I.B.1.	Стратегический выбор.....	4
I.B.2.	Факторы конкурентоспособности	4
I.C.	<i>Элементы плана развития БР в 2009 г.</i>	5
I.C.1.	Построение механизма управления рентабельностью (проект ЦСС).....	5
I.C.2.	Построение ЦСС управленческого консалтинга через проекты	5
I.C.3.	Построение корпоративных институтов.....	5
РАЗДЕЛ II. ОПИСАНИЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ		6
II.A.	<i>Границы В.Д.</i>	6
II.A.1.	Определение вида деятельности.....	6
II.A.2.	Участники В.Д.....	6
II.A.3.	Вход и выход бизнес-процесса по В.Д.....	7
II.B.	<i>Зачем? Декомпозиция получения прибыли.</i>	8
II.B.1.	Источники поступления дохода	8
II.B.2.	Источники уменьшения расходов.....	8
II.B.3.	Управление «кривой наличности».....	9
II.C.	<i>Что? Декомпозиция объекта доставки.</i>	9
II.C.1.	Создаётся актив — организационная компетенция.....	9
II.C.2.	Создаётся продукт — управленческая инфраструктура	9
II.D.	<i>Как? Декомпозиция проведения проекта</i>	9
II.D.1.	Проведение изменений по фазам	9
II.D.2.	[предварительно] Управление проектом: Проектная технология	10
РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТ ЦСС (РОДИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ)		12
III.A.	<i>Цель и границы проекта ЦСС</i>	12

III.A.1. Цель	12
III.A.2. Границы внутри	12
III.A.3. Явные исключения проекта ЦСС	12
III.B. Декомпозиция результатов и продуктов	13
III.B.1. декомпозиция результатов (цели проекта)	13
III.B.2. Декомпозиция продуктов (инфраструктура)	13
ЧАСТЬ 2. ПАСПОРТ ЭТАПА (ПОДПРОЕКТ У.П.П.)	15
РАЗДЕЛ IV. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ГРАНИЦЫ ПОДПРОЕКТА У.П.П.	16
IV.A. Входные условия подпроекта У.П.П.	16
IV.A.1. Условия Заказчика	16
IV.A.2. Место этапа в проектной деятельности БР	16
IV.B. Содержание подпроекта У.П.П.	16
IV.B.1. Цель и границы этапа	16
IV.B.2. Результаты	17
IV.B.3. Декомпозиция продуктов	17
IV.B.4. Декомпозиция организационных изменений	17
IV.C. Исключения подпроекта У.П.П.	18
РАЗДЕЛ V. ОКРУЖЕНИЕ И РИСКИ ПОДПРОЕКТА У.П.П.	19
V.A. Среда подпроекта	19
V.B. Проблемы и риски подпроекта У.П.П.	19
РАЗДЕЛ VI. СЦЕНАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТАПА	20
VI.A. Критерии старта и финиша	20
VI.B. Ключевые вехи	20
VI.B.1. 23.07 Презентация подхода к созданию Единого механизма управления планами проектов в БР	20
VI.B.2. 27.07 Согласование ключевых положений методики «Управления Планами Проекта»	21
VI.B.3. 29.07 Управляющий комитет: Утверждение методики «Управлениями Планами Проекта»	21
VI.B.4. 03.08 Согласование технического проекта (ТП)	21
VI.B.5. 11.08. Управляющий комитет: прием продукта У.П.П.	21
VI.B.6. 17.08. Управляющий комитет: прием результата У.П.П.	22
ЧАСТЬ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ	23
РАЗДЕЛ VII. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ПРОЕКТА	24
VII.A. Проектная команда ЦСС (Исполнитель)	24
VII.B. Команда проекта Заказчика	24
РАЗДЕЛ VIII. ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ	25
VIII.A. Общие условия	25

<i>VIII.B. Дополнительные условия Заказчика.....</i>	<i>25</i>
РАЗДЕЛ IX. БАЗОВЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА.....	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	27
ПРИЛ. 1. МАТЕРИАЛЫ К МОДЕЛИ КОНСАЛТИНГОВОГО ПРОЕКТА	27
<i>п1.А. Содержание фаз проекта</i>	<i>27</i>
<i>п1.В. Модель клиентской системы.....</i>	<i>28</i>